

Udskift lærebogen med mobiltelefonen

Mobil læring. Et nyt udtryk, som snart vil være kendt i en bredere offentlighed. Når man benytter mobiltelefonen som medie, bliver brugerne aktive i en videnproces, hvor der er god plads til fantasi, detektivarbejde og formidling. Der er allerede søsat flere succesfulde projekter.

“Du må hjælpe mig... Tiden er knap... Jeg er... Jeg... Selv mit navn er ved at blive glemt... Jeg kan ikke huske... Jo, selvfølgelig. De kaldte mig DACMAN. Jeg arbejdede her på D.A.C., Dansk Andels Cementfabrik – eller DAC som man også kalder det - for lang tid siden. En forårsdag i 1957, den 3. juni for præcis halvtreds år siden blev jeg pludselig revet væk af en arbejdsulykke... Du må hjælpe mig Hvis du vil hjælpe mig, så send beskeden ”DACMAN OK” til 1231... JEG STOLER PÅ DIG. JEG ER VED AT FORSVIN... (... forbindelsen bliver brat afbrudt)”

Sådan lød det i mobiltelefonen, hvis man deltog i spillet DACMAN, som fandt sted nord for Aalborg på området omkring en gammel cementfabrik. Spillet skulle formidle områdets historiske kulturarv ved aktivt at involvere deltagerne, som via deres mobiltelefon fik spor i fortællingen, mens de bevægede sig rundt på fabriksområdet.

Den interaktive brug af mobiltelefonen bliver mere og mere udbredt, og den anderledes måde at søge viden på har flere fordele lyder det fra en ekspert på området.

- Jeg mener, vi kun har set toppen af isbjerget inden for denne genre, der endnu ikke er færdigudviklet. Der vil komme masser af spændende projekter fremover. Ved at lægge en digital verden ned over virkeligheden, kan man skabe interaktion mellem de to. Så opstår der læringsprocesser, hvor man kan involvere skoleelever på en anderledes måde, hvilket motiverer elever til at lære mere, forklarer Lasse Juel Larsen, videnskabelig assistent ved Knowledge Lab på Syddansk Universitet, hvor de forsker i tendenser på mobilområdet.

Store muligheder

DACMAN-spillet fandt sted i en historisk kontekst, hvor deltagerne ved at udforske spor og bruge fantasien fik ny viden om et område i byen, som de ikke kendte i forvejen. Mobil læring kan bruges på mange områder og på mange måder. I USA har for eksempel lanceret et stort projekt om den amerikanske borgerkrig, forklarer Lasse Juel Larsen.

- Konteksten kan både handle om fortiden og nutiden – fakta og fiktion. De historiske muligheder er naturligvis tydelige, men elementer af spil og detektivarbejde kan også bruges til at lære om eksempelvis handel og politik. Dermed levendegør man stofområder på en interaktiv og engagerende måde, som adskiller sig fra at læse side 46 i lærebogen, uddyber han.

I Aalborg blev spillet udviklet i samarbejde mellem en række private og offentlige aktører. Den konstruktion, og fremtidsscenerierne inden for mobillæring er også på dagsordenen, når Danmarks nye innovationsnetværk for IKT "InfinIT", den 5. oktober deltager som medarrangør af Mobile Monday arrangementet Mobile and Pervasive Learning. Her diskuterer en række aktører mulighederne for at bruge mobiltelefonen som aktivt læringsredskab, og hvordan man tilrettelægger en sådan mobil læringsproces på den mest givtige måde.

Og DACMAN? Ham må du tage til Aalborg for lære mere om. Husk mobiltelefonen.

OM INFINIT

Innovationsnetværket for IKT - InfinIT drives af et konsortium bestående af CISS/Aalborg Universitet, Alexandra Instituttet, DTU Informatik/Danmarks Tekniske Universitet, Datalogisk Institut/Aarhus Universitet, Knowledge Lab/Syddansk Universitet, Center for Software Innovation og IT-Universitetet.

Se mere på www.infinet.dk eller kontakt: Mobil og Pervasive læring, Camilla Vang Simonsen, Camilla.simonsen@alexandra.dk, Tlf.: 24 59 44 48,

OM MOBILE MONDAY

Mobile Monday er et internationalt netværk, der findes i flere end 70 lande og byer, hvor repræsentanter fra mobilindustrien mødes omkring forskning, kreativitet og teknologi- og forretningsudvikling. Medlemskab og deltagelse på arrangementer er gratis.

I Danmark er det Crossroads Copenhagen og Frontal, der står for organiseringen af Mobile Monday arrangementerne, som afholdes den første mandag i måneden. På arrangementerne er der foredrag om de nyeste trends og forretningsstrategier. På www.mobilemonday.dk kan man læse mere om netværket, medlemskab og arrangementer.

Yderligere information

Direktør Pouline Middleton, Crossroads Copenhagen, pm@crossroadscopenhagen.dk, Tlf.: 20 26 50 01, www.crossroadscopenhagen.dk

Projektleder og kommunikationsrådgiver Hanna Ståhl, Frontal, hanna@frontal.dk, Tlf. 33 31 00 12, www.frontal.dk